

Mitjans de transport i disseny de rutes

1. La logística externa de l'empresa

El transport i la seva gestió s'engloba en l'anomenada **logística externa de l'empresa** (aprovisionament i distribució).

La gestió adequada d'aquesta logística és una variable competitiva de primer ordre, ja que està lligada directament amb la qualitat del servei. És també una variable tàctica pel que fa a la seva influència en el nivell d'estoc, i una variable operativa quant a la influència que té en la reducció de costos de les trameses.

Hi ha moltes possibilitats per a transportar les diferents mercaderies de les empreses: per mar, carretera, ferrocarril, aire, rius i canonades. Cadascuna d'aquestes possibilitats adquireix una importància relativa, més o menys gran, en funció de la zona geogràfica a través de la qual es desplacen les mercaderies.

Cal que el responsable de la distribució física tingui en compte totes les possibles variables que influeixen en els sistemes de transport, així com la seva evolució futura.

Influència de les condicions geogràfiques i topogràfiques

Evidentment, les condicions geogràfiques i topogràfiques influeixen de manera decisiva en l'eficiència dels transports. Així, per exemple, el transport per via aèria presenta dificultats enormes en aeroports com ara el de Madagascar (pista molt curta i molt perillosa) o el de La Paz, (16.000 peus sobre el nivell del mar). En aquestes condicions, només es poden transportar càrregues petites.

Un altre exemple el trobem a Tanzània, a l'Àfrica oriental. En aquest cas, la cadena muntanyosa del Rif impedeix la construcció d'una línia fèrria a un cost raonable.

Un aspecte molt importat a l'hora de considerar la transcendència dels sistemes de transport és la **inversió pública** en infraestructures.

Exemples d'inversió pública en infraestructures

Actualment, Espanya juga a favor de l'alta velocitat en el ferrocarril, per la qual cosa es fan xarxes d'autovies que comuniquen els nuclis importants de població amb els ports. Cal assenyalar especialment la fase d'ampliació del Port de Barcelona (Pla Delta). Aquesta ampliació no tan sols és de capacitat per a la gestió de més mercaderies, sinó també de capacitat per a la gestió de la informació, i comporta, a més, la creació d'espais per a ubicar el nombre més elevat d'empreses relacionades amb el port (World Trade Center).

Pel que fa a França i Anglaterra, es van decantar per un projecte molt ambiciós: la construcció del túnel del canal de la Mànega. França, a més, gràcies a les inversions fetes en la xarxa ferroviària, ha aconseguit mantenir la quota de moviment de mercaderies.

Per exemple,...

... el transport fluvial té poca importància a Espanya, però en té molta a la Xina, els Estats Units, Alemanya o la conca de l'Orinoco, a l'Amèrica del Sud.

Als països...

... menys desenvolupats, el transport es fa bàsicament per via fluvial i marítima.

D'altra banda, gràcies a les inversions dutes a terme en el ferrocarril i el transport fluvial, Alemanya, ha aconseguit que, amb el mateix quilometratge de carreteres i la mateixa població, les carreteres presentin la meitat de saturació que les del Regne Unit.

Un aspecte molt important que cal destacar pel que fa a les inversions que han dut a terme els diferents governs en les xarxes de transport, és l'**impacte de legislacions** sobre el medi ambient.