

Màster universitari de Social Media: gestió i estratègia

Rol professional	Assignatures susceptibles de reconeixement. Amb un màxim de 5 ECTS	Requisits	Documentació
Responsable de coordinar i liderar l'estratègia, les accions i l'equip social media (Social Media Manager/Social Media Director)	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Social media strategy: disseny del social media pla (5 ECTS)</i> - <i>Social media strategy: execució i gestió (5 ECTS)</i> - <i>Pràctiques (5 crèdits)</i> 	2 anys d'experiència exercint el rol indicat i en lloc de treball relacionat amb l'àmbit professional del màster.	<p>Per a l'avaluació del reconeixement de l'experiència professional es tindran en compte totes aquelles evidències que l'estudiant pugui aportar, tant per demostrar la seva activitat professional com per demostrar les característiques i la qualitat de les activitats desenvolupades.</p> <p>Tipus d'evidències:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Currículum vitae 2) Certificat oficial de la vida laboral 3) Contracte de treball i certificat de tasques (de l'empresa) o, en el cas d'autònoms, autoinforme que pugui il·lustrar amb exemples concrets d'activitats desenvolupades, la relació de clients amb els quals s'hagi treballat i factures en les quals es detallin la tasques encarregades (mínim 2). <p>Es valoraran: Cartes de recomanació, publicacions o projectes en els quals hagi participat, representatius de les activitats realitzades.</p>
Gestor i dinamitzador de la comunitat (Community manager)	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Monitoratge i reputació online (5 ECTS)</i> - <i>Community management (5 ECTS)</i> - <i>Pràctiques (5 ECTS)</i> 		
Responsable dels continguts i de la coherència del relat distribuït per social media (Editor social media/Content manager/Content Strategist/Copywriters en social media/storyteller)	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Continguts audiovisuals per a social media (5 ECTS)</i> - <i>Pràctiques (5 ECTS)</i> 		
Gestor d'informació responsable de filtrar i guarir continguts en l'entorn digital (Content Curator)	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Content curation (5 ECTS)</i> - <i>Pràctiques (5 ECTS)</i> 		
Responsable de la planificació i inversió en continguts persuasius i formats publicitaris en social media (Social Media Planner)	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Publicitat en social media (SMA) (5 ECTS)</i> - <i>Pràctiques (5 ECTS)</i> 		
Responsable de la mètrica i analista en Social Media	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Mètrica i avaluació en social media (5 ECTS)</i> - <i>Pràctiques (5 ECTS)</i> 		
Responsable de coordinar accions de posicionament que contemplin l'actuació en social media (SEO Social)	<ul style="list-style-type: none"> - <i>SEO social (5 ECTS)</i> - <i>Pràctiques (5 ECTS)</i> 		
Gestor del Social Media Màrqueting	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Màrqueting en social media (SMM) (5 ECTS)</i> - <i>Pràctiques (5 ECTS)</i> 		