

Máster universitario de Social Media: Gestión y Estrategia

Rol profesional	Asignaturas susceptibles de reconocimiento. Con un máximo de 5 ECTS	Requisitos	Documentación
Responsable de coordinar y liderar la estrategia, las acciones y el equipo social media (Social Media Manager/Social Media Director)	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Social media strategy: diseño del social media plan (5 ECTS)</i> - <i>Social media strategy: ejecución y gestión (5 ECTS)</i> - <i>Prácticas (5 créditos)</i> 	2 años de experiencia ejerciendo el rol indicado y en lugar de trabajo relacionado con el ámbito profesional del máster.	<p>Para la evaluación del reconocimiento de la experiencia profesional se tendrán en cuenta todas aquellas evidencias que el estudiante pueda aportar, tanto para demostrar su actividad profesional como para demostrar las características y la calidad de las actividades desarrolladas.</p> <p>Tipos de evidencias: 1) Currículum vitae 2) Certificado oficial de la vida laboral 3) contrato de trabajo y certificado de tareas (de la empresa) o, en el caso de autónomos, autoinforme que pueda ilustrar con ejemplos concretos de actividades desarrolladas, la relación de clientes con los que se haya trabajado y facturas en las que se detallen la tareas encargadas (mínimo 2)</p> <p>Se valorarán: Cartas de recomendación, publicaciones o proyectos en los que haya participado representativos de las actividades realizadas.</p>
Gestor y dinamizador de la comunidad (Community manager)	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Monitorización y reputación online (5 ECTS)</i> - <i>Community management (5 ECTS)</i> - <i>Prácticas (5 ECTS)</i> 		
Responsable de los contenidos y de la coherencia del relato distribuido por social media (Editor social media/Content manager/Content Strategist/Copywriters en social media/storyteller)	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Contenidos audiovisuales para social media (5 ECTS)</i> - <i>Prácticas (5 ECTS)</i> 		
Gestor de información responsable de filtrar y curar contenidos en el entorno digital (Content Curator)	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Content curation (5 ECTS)</i> - <i>Prácticas (5 ECTS)</i> 		
Responsable de la planificación e inversión en contenidos persuasivos y formatos publicitarios en social media (Social Media Planner)	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Publicidad en social media (SMA) (5 ECTS)</i> - <i>Prácticas (5 ECTS)</i> 		
Responsable de la métrica y analista en Social Media	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Métrica y evaluación en social media (5 ECTS)</i> - <i>Prácticas (5 ECTS)</i> 		
Responsable de coordinar acciones de posicionamiento que contemplen la actuación en social media (SEO Social)	<ul style="list-style-type: none"> - <i>SEO social (5 ECTS)</i> - <i>Prácticas (5 ECTS)</i> 		
Gestor del Social Media Marketing	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Marketing en social media (SMM) (5 ECTS)</i> - <i>Prácticas (5 ECTS)</i> 		