

## Grau de Màrqueting i Investigació de Mercats

El programa reconeix fins a un màxim de 18 crèdits ECTS per l'experiència professional prèvia segons la taula següent.

Rol professional	Assignatures reconegudes	Requisits	Documentació(*)
<b>Experiència bàsica</b>	Pràctiques empresarials I	Acreditat almenys 2 anys d'experiència professional i un mínim de 1.200 hores treballades en total en els darrers 5 anys.	1) Certificat de vida laboral. 2) Currículum de 4 pàgines com a màxim. 3) Autoinforme en què es justifiqui l'assoliment d'un conjunt de competències (com a mínim 3 competències específiques del grau). 4) Aportació de documents acreditatius que justifiquin haver assolit les competències descrites en l'autoinforme. Entre aquests documents hi pot haver el certificat de tasques emès per l'empresa.
<b>Experiència intermèdia</b>	Pràctiques empresarials I Pràctiques empresarials II	Acreditat 4 anys d'experiència professional i un mínim de 2.400 hores treballades en total en els darrers 10 anys.	
<b>Experiència avançada</b>	Pràctiques empresarials I Pràctiques empresarials II <i>Business Game:</i> simulació de negocis	Acreditat 6 anys d'experiència professional en aquest àmbit i com a mínim 3.600 hores treballades en els darrers 15 anys.	

(\*) La documentació que s'ha d'aportar per als tres nivells d'experiència és la mateixa. És **obligatori presentar diversos documents acreditatius** que justifiquin l'assoliment de les competències requerides. Entre aquests documents hi pot haver un certificat de tasques emès per l'empresa, però aquest computarà com una sola prova i se'n necessiten d'altres. Ara bé, entre aquests documents no és necessari que hi figuri sempre aquest certificat. Pel que fa a les proves digitals, en la mesura que sigui possible, cal indicar l'URL per a accedir-hi i evitar enviar altres suports físics.