

Grado de Marketing e Investigación de Mercados

El programa reconoce un máximo de 18 créditos ECTS por la experiencia profesional previa según la siguiente tabla.

Rol profesional	Asignaturas reconocidas	Requisitos	Documentación(*)
Experiencia básica	Prácticas empresariales I	2 años de experiencia y un mínimo de 1.200 horas trabajadas en los últimos 5 años	1) Certificado de vida laboral. 2) Currículo de 4 páginas como máximo. 3) Autoinforme en el que se justifique el logro de un conjunto de competencias (como mínimo 3 competencias específicas del grado). 4) Aporte de documentos acreditativos que justifiquen haber alcanzado las competencias descritas.
Experiencia Intermedia	Prácticas empresariales I Prácticas empresariales II	4 años de experiencia y un mínimo de 2.400 horas trabajadas en los últimos 10 años	Entre estos documentos puede proporcionarse el certificado de tareas emitido por la empresa.
Experiencia avanzada	Prácticas empresariales I Prácticas empresariales II <i>Business Game:</i> simulación de negocios	6 años de experiencia y un mínimo de 3.600 horas trabajadas en los últimos 15 años	

(*) La documentación que debe aportarse para los tres niveles de experiencia es la misma. Es **obligatorio presentar varios documentos acreditativos** que justifiquen el logro de las competencias requeridas. Entre estos documentos puede haber un certificado de tareas emitido por la empresa, pero este certificado computará como una sola prueba y en general se necesitan otras. Ahora bien, entre estos documentos no es necesario que figure siempre este certificado. En cuanto a las pruebas digitales, en la medida de lo posible, debe indicarse la dirección URL para acceder a ellas y no enviar otros soportes físicos.