

Máster universitario de Marketing Digital

Es obligatorio presentar varios documentos acreditativos que justifiquen la consecución de las competencias requeridas. Entre estos documentos puede haber un certificado de tareas emitido por la empresa, pero computará como una sola prueba y generalmente se necesitan otras, entre las que no es necesario que figure siempre este certificado. En cuanto a los documentos digitales, en la medida de lo posible, hay que indicar el URL para acceder y no enviar otros apoyos físicos. La documentación se tiene que presentar en fotocopias compulsadas o cotejadas en formato DIN A4.

Rol profesional	Asignaturas	Requisitos y documentación
Prácticas	Prácticas profesionales (4 créditos)	REQUISITOS: Acreditar al menos 1 año de experiencia profesional relacionada con esta titulación y la consecución de al menos una competencia específica del programa.
		DOCUMENTACIÓN: 1) Certificado de vida laboral. 2) Curriculum vitae breve, de 4 páginas como máximo. 3) Autoinforme (documento adjunto) que justifique la consecución de al menos dos competencias específicas del programa, haciendo referencia a los documentos acreditativos que pueda aportar el estudiante. Entre estos documentos puede haber el certificado de tareas emitido por la empresa.
Director/a de proyectos	Asignatura de Dirección de proyectos (4 créditos)	REQUISITOS: Experiencia profesional al menos de 3 años de experiencia certificada en el ámbito de la dirección de proyectos.
		DOCUMENTACIÓN: 1) Certificación Project Management Profesional (PMP) del Project Management Institute (PMI).