

Màster universitari d'Estratègia i Creativitat en Publicitat

Reconeixement de l'experiència professional

Aquest programa de màster podrà reconèixer fins a un màxim de 6 ECTS per l'experiència professional prèvia segons el que es recull en la taula següent (l'estudiant podrà proposar el reconeixement d'una de les assignatures associades a cada rol):

Rol professional	Assignatures susceptibles de reconeixement. Amb un màxim de 6 ECTS	Requisits	Documentació
Executiu de comptes, director de comptes o de serveis al client, planificador (<i>planner</i>), responsable de negoci nou	- Creació i gestió de l'empresa publicitària (6 ECTS) - Account planning i direcció de serveis al client (6 ECTS) - Pràctiques (5 ECTS)	Acreditar 2 anys d'experiència en l'exercici del rol indicat i en un lloc de treball relacionat amb l'àmbit professional del màster.	Per a l'avaluació del reconeixement de l'experiència professional es tindran en compte tots els documents acreditatius que l'estudiant pugui aportar, per a demostrar tant la seva activitat professional com les característiques i la qualitat de les tasques desenvolupades. Tipus de documents acreditatius: - <i>Curriculum vitae</i> . - Certificat oficial de la vida laboral. - Contracte de treball i certificat de tasques (de l'empresa). En cas d'autònoms: autoinforme amb la relació de clients, factures en les quals es detallin les tasques encarregades i comprovants de treballs fets. - Dossier de presentació (<i>book</i>), <i>reel</i> o portafolis professional. - Cartes de recomanació, publicacions o projectes en els quals hagi participat, representatius de les activitats fetes.
Director de producte (<i>product manager</i>), director de marca (<i>brand manager</i>), executiu o responsable de màrqueting o comunicació	- Creació i gestió de l'empresa publicitària (6 ECTS) - Màrqueting <i>experience</i> : consumidors i mercats (5 ECTS) - Pràctiques (5 ECTS)		
Creatiu publicitari, director creatiu, creador de continguts	- Direcció creativa (6 ECTS) - Taller de direcció d'art (5 ECTS) - Taller de narrativa publicitària transmèdia (5 ECTS) - Pràctiques (5 ECTS)		
Planificador de mitjans, director de planificació, responsable de mitjans	- Investigació, estratègia i planificació de mitjans (6 ECTS) - Publicitat programàtica (5 ECTS) - Publicitat <i>display</i> (5 ECTS) - Pràctiques (5 ECTS)		
Gestor de comunitats (<i>community manager</i>), gestor de mitjans socials (<i>social media manager</i>), responsable SEO/SEM	- Publicitat en <i>social media</i> (5 ECTS) - Màrqueting de continguts i <i>branded content</i> (5 ECTS) - Pràctiques (5 ECTS)		

<p>Responsable d'empreses emergents (<i>start-up</i>) o dinamitzador de creixement (<i>growth hacker</i>) en empresa tecnològica, creador de continguts alternatius transmèdia, responsable de marca (<i>branding</i>)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Publicitat alternativa, <i>mobile</i> i <i>cross-device</i> (5 ECTS) - <i>Branding</i> i <i>growth hacking</i> (5 ECTS) - Pràctiques (5 ECTS) 		
<p>Investigador de mercats</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Metodologies de recerca quantitativa (5 ECTS) - Metodologies de recerca qualitativa (5 ECTS) - Pràctiques (5 ECTS) 		