

Màster universitari de Màrqueting Digital

És obligatori presentar diversos documents acreditatius que justifiquin l'assoliment de les competències demanades. Entre aquests documents hi pot haver un certificat de tasques emès per l'empresa, però computarà com una sola prova i generalment se'n necessiten d'altres, entre les quals no és necessari que figuri sempre aquest certificat. Pel que fa als documents digitals, en la mesura que sigui possible, cal indicar l'URL per a accedir - hi i no enviar altres suports físics. La documentació s'ha de presentar en fotocòpies compulsades o acarades en format DIN-A4.

Rol professional	Assignatures / nombre de crèdits	Requisits	Documentació
Pràctiques	Pràctiques professionals / 8 ECTS	Acreditat almenys 2 anys d'experiència professional relacionada amb aquesta titulació i l'assoliment d'almenys una competència específica del programa.	<ol style="list-style-type: none"> 1) Certificat de vida laboral. 2) Curriculum vitae breu, de 4 pàgines com a màxim. 3) Autoinforme que justifiqui l'assoliment d'almenys dues competències específiques del programa, fent referència als documents acreditatius que en pugui aportar l'estudiant. Entre aquests documents hi pot haver el certificat de tasques emès per l'empresa.
Director/a de projectes	Direcció de projectes / 4 ECTS	Experiència professional almenys de 3 anys d'experiència certificada en l'àmbit de la direcció de projectes.	<ol style="list-style-type: none"> 1) Certificació Project Management Professional (PMP) del Project Management Institute (PMI).