

Grado de Comunicación

Todas las evidencias son **obligatorias** excepto cuando se indique lo contrario.

No se valorarán las solicitudes que pidan más de tres roles profesionales.

En cuanto a las evidencias digitales, en la medida de lo posible, debe indicarse la dirección URL para acceder a ellas y no enviar otros soportes físicos.

Rol profesional	Asignaturas	Requisitos y documentación
Redactor periodístico, editor periodístico o jefe de sección en un medio de comunicación en línea	Introducción al periodismo; Organización y procesos periodísticos; Redacción periodística; Lengua y comunicación; Expresión oral y escrita; Periodismo digital; Prácticum	<p>REQUISITOS:</p> <p>Al menos 2 años de experiencia a tiempo completo o un periodo proporcionalmente equivalente a tiempo parcial.</p> <p>DOCUMENTACIÓN:</p> <p>1) Certificación oficial de vida laboral como redactor periodístico, editor periodístico o jefe de sección en un medio de comunicación en línea, o bien facturas como proveedor de alguno de estos servicios profesionales en el caso del trabajador autónomo. 2) Certificación de competencias evidenciadas firmada por el jefe del solicitante, o bien por el principal cliente en el caso del trabajador autónomo. 3) 5 ejemplos de textos periodísticos escritos, editados o coordinados por el solicitante en el formato original de difusión (si no consta en ellos su autoría, la deberá certificar el director del medio). 4) Autoinforme: breve resumen de la actividad profesional que se ha llevado a cabo en el ámbito del perfil solicitado.</p>
Redactor periodístico, editor periodístico o jefe de sección en un medio de comunicación	Introducción al periodismo; Organización y procesos periodísticos; Redacción periodística; Lengua y comunicación; Expresión oral y escrita; Prácticum	<p>REQUISITOS:</p> <p>Al menos 2 años de experiencia a tiempo completo o un periodo proporcionalmente equivalente a tiempo parcial.</p> <p>DOCUMENTACIÓN:</p> <p>1) Certificación oficial de vida laboral como redactor periodístico, editor periodístico o jefe de sección en un medio de comunicación, o bien facturas como proveedor de alguno de estos servicios profesionales en el caso del trabajador autónomo. 2) Certificación de competencias evidenciadas firmada por el jefe del solicitante, o bien por el principal cliente en el caso del trabajador autónomo. 3) 5 ejemplos de textos periodísticos escritos, editados o coordinados por el solicitante en el formato original de difusión (si no consta en ellos su autoría, la deberá certificar el director del medio). 4) Autoinforme: breve resumen de la actividad profesional que se ha llevado a cabo en el ámbito del perfil solicitado.</p>

Rol profesional	Asignaturas	Requisitos y documentación
Guionista, presentador o productor de programas periodísticos audiovisuales	Introducción al periodismo; Organización y procesos periodísticos; Redacción periodística; Lengua y comunicación; Expresión oral y escrita; Guión audiovisual; Prácticum	<p>REQUISITOS: Al menos 2 años de experiencia a tiempo completo o un periodo proporcionalmente equivalente a tiempo parcial.</p> <p>DOCUMENTACIÓN: 1) Certificación oficial de vida laboral como guionista, presentador o productor de programas periodísticos audiovisuales, o bien facturas como proveedor de alguno de estos servicios profesionales en el caso del trabajador autónomo. 2) Certificación de competencias evidenciadas firmada por el jefe del solicitante, o bien por el principal cliente en el caso del trabajador autónomo. 3) 5 ejemplos de trabajos periodísticos escritos o locutados por el solicitante en el formato original de difusión (si no consta en ellos su autoría, la deberá certificar el director del medio). 4) Autoinforme: breve resumen de la actividad profesional que se ha llevado a cabo en el ámbito del perfil solicitado.</p>
Fotoperiodista	Introducción al periodismo; Organización y procesos periodísticos; Prácticum	<p>REQUISITOS: Al menos 3 años de experiencia a tiempo completo o un periodo proporcionalmente equivalente a tiempo parcial.</p> <p>DOCUMENTACIÓN: 1) Certificación oficial de vida laboral como fotoperiodista, o bien facturas como proveedor de este servicio profesional en el caso del trabajador autónomo. 2) Certificación de competencias evidenciadas firmada por el jefe del solicitante, o bien por el principal cliente en el caso del trabajador autónomo. 3) 5 ejemplos de fotografías periodísticas realizadas por el solicitante en el formato original de difusión (debe constar en ellas su autoría). 4) Autoinforme: breve resumen de la actividad profesional que se ha llevado a cabo en el ámbito del perfil solicitado.</p>
Grafista o infografista en un medio de comunicación	Introducción al periodismo; Organización y procesos periodísticos; Diseño visual y expresión gráfica; Prácticum	<p>REQUISITOS: Al menos 3 años de experiencia a tiempo completo o un periodo proporcionalmente equivalente a tiempo parcial.</p> <p>DOCUMENTACIÓN: 1) Certificación oficial de vida laboral como grafista o infografista en un medio de comunicación, o bien facturas como proveedor de alguno de estos servicios profesionales en el caso del trabajador autónomo. 2) Certificación de competencias evidenciadas firmada por el jefe del solicitante, o bien por el principal cliente en el caso del trabajador autónomo. 3) 5 ejemplos de trabajos realizados por el solicitante en el formato original de difusión (si no consta en ellos su autoría, la deberá certificar el director del medio). 4) Autoinforme: breve resumen de la actividad profesional que se ha llevado a cabo en el ámbito del perfil solicitado.</p>

Rol profesional	Asignaturas	Requisitos y documentación
Responsable de tareas creativas, estratégicas o de producción en proyectos publicitarios en agencias de publicidad de servicios plenos, productoras audiovisuales o departamentos propios de empresas anunciantes	Introducción a la publicidad; Sistemas y procesos de la publicidad; Creatividad publicitaria I; Lenguajes publicitarios; Prácticum	<p>REQUISITOS: Al menos 3 años de experiencia a tiempo completo o un periodo proporcionalmente equivalente a tiempo parcial.</p> <p>DOCUMENTACIÓN: 1) Certificación oficial de vida laboral en agencias de publicidad de servicios plenos, productoras audiovisuales o departamentos propios de empresas anunciantes, o bien facturas como proveedor de estas empresas en el caso del trabajador autónomo. 2) Certificación de competencias evidenciadas firmada por el jefe del solicitante, o bien por el principal cliente en el caso del trabajador autónomo, que especifique que el trabajo llevado a cabo conlleva la asunción de tareas creativas, estratégicas o de producción en proyectos publicitarios. 3) 5 ejemplos de trabajos realizados por el solicitante en formato de dossier de presentación (<i>book</i>) o bobina de presentación (<i>show reel</i>) profesional (su autoría deberá ser certificada por el director de la empresa o el cliente). 4) Autoinforme: breve resumen de la actividad profesional que se ha llevado a cabo en el ámbito del perfil solicitado.</p>
Ejecutivo o director de marketing en una organización	Introducción a la empresa; Fundamentos de marketing; Dirección de marketing; Investigación de mercados; Planificación estratégica y creativa; Prácticum	<p>REQUISITOS: Al menos 3 años de experiencia a tiempo completo o un periodo proporcionalmente equivalente a tiempo parcial.</p> <p>DOCUMENTACIÓN: 1) Certificación oficial de vida laboral como ejecutivo o director de marketing en una organización, o bien facturas como proveedor de alguno de estos servicios profesionales en el caso del trabajador autónomo. 2) Certificación de competencias evidenciadas firmada por el jefe del solicitante, o bien por el principal cliente en el caso del trabajador autónomo. 3) 5 ejemplos de trabajos realizados por el solicitante en formato de dossier de presentación (<i>book</i>) o de bobina de presentación (<i>show reel</i>) profesional (su autoría deberá ser certificada por el director de la organización o el cliente). 4) Autoinforme: breve resumen de la actividad profesional que se ha llevado a cabo en el ámbito del perfil solicitado.</p>

Rol profesional	Asignaturas	Requisitos y documentación
Responsable de tareas creativas, estratégicas o de producción en proyectos publicitarios en agencias de publicidad de servicios plenos, productoras audiovisuales o departamentos propios de empresas anunciantes (especialización en publicidad interactiva)	Introducción a la publicidad; Sistemas y procesos de la publicidad; Creatividad publicitaria I; Creatividad publicitaria II; Lenguajes publicitarios; Comunicación persuasiva en los medios digitales; Prácticum	REQUISITOS: Al menos 3 años de experiencia a tiempo completo o un periodo proporcionalmente equivalente a tiempo parcial. DOCUMENTACIÓN: 1) Certificación oficial de vida laboral en agencias de publicidad de servicios plenos, productoras audiovisuales o departamentos propios de empresas anunciantes, o bien facturas como proveedor de estas empresas en el caso del trabajador autónomo. 2) Certificación de competencias evidenciadas firmada por el jefe del solicitante, o bien por el principal cliente en el caso del trabajador autónomo, que especifique que el trabajo llevado a cabo conlleva la asunción de tareas creativas, estratégicas o de producción en proyectos publicitarios y la especialización en publicidad interactiva. 3) 5 ejemplos de trabajos realizados por el solicitante en formato de dossier de presentación (<i>book</i>) o de bobina de presentación (<i>show reel</i>) profesional (su autoría deberá ser certificada por el director de la empresa o el cliente). 4) Autoinforme: breve resumen de la actividad profesional que se ha llevado a cabo en el ámbito del perfil solicitado.
Director de arte en proyectos publicitarios	Introducción a la publicidad; Sistemas y procesos de la publicidad; Creatividad publicitaria I; Creatividad publicitaria II; Lenguajes publicitarios; Diseño visual y expresión gráfica; Prácticum	REQUISITOS: Al menos 3 años de experiencia a tiempo completo o un periodo proporcionalmente equivalente a tiempo parcial. DOCUMENTACIÓN: 1) Certificación oficial de vida laboral como director de arte, o bien facturas como proveedor de este servicio en el caso del trabajador autónomo. 2) Certificación de competencias evidenciadas firmada por el jefe del solicitante, o bien por el principal cliente en el caso del trabajador autónomo, que especifique que el trabajo llevado a cabo comporta la adscripción a proyectos publicitarios. 3) 5 ejemplos de trabajos realizados por el solicitante en formato de dossier de presentación (<i>book</i>) o de bobina de presentación (<i>show reel</i>) profesional (su autoría deberá ser certificada por el director de la agencia o el cliente). 4) Autoinforme: breve resumen de la actividad profesional que se ha llevado a cabo en el ámbito del perfil solicitado.
Director de cuentas o ejecutivo de cuentas en una agencia publicitaria	Introducción a la publicidad; Sistemas y procesos de la publicidad; Estructura de la comunicación; Dirección de empresas; Prácticum	REQUISITOS: Al menos 2 años de experiencia a tiempo completo o un periodo proporcionalmente equivalente a tiempo parcial. DOCUMENTACIÓN: 1) Certificación oficial de vida laboral como director de cuentas o ejecutivo de cuentas en una agencia publicitaria, o bien facturas como proveedor de alguno de estos servicios profesionales en el caso del trabajador autónomo. 2) Certificación de competencias evidenciadas firmada por el jefe del solicitante, o bien por el principal cliente en el caso del trabajador autónomo. 3) 5 ejemplos de campañas en las que haya participado el solicitante (su participación efectiva deberá ser certificada por el director de la agencia o el cliente). 4) Autoinforme: breve resumen de la actividad profesional que se ha llevado a cabo en el ámbito del perfil solicitado.

Rol profesional	Asignaturas	Requisitos y documentación
Planificador (planner) estratégico en una agencia publicitaria	Introducción a la publicidad; Sistemas y procesos de la publicidad; Estructura de la comunicación; Dirección de empresas; Planificación estratégica y creativa; Prácticum	<p>REQUISITOS: Al menos 3 años de experiencia a tiempo completo o un periodo proporcionalmente equivalente a tiempo parcial.</p> <p>DOCUMENTACIÓN: 1) Certificación oficial de vida laboral como planificador (<i>planner</i>) estratégico en una agencia publicitaria, o bien facturas como proveedor de este servicio profesional en el caso del trabajador autónomo. 2) Certificación de competencias evidenciadas firmada por el jefe del solicitante, o bien por el principal cliente en el caso del trabajador autónomo. 3) 5 ejemplos de campañas en las que haya participado el solicitante (su participación efectiva deberá ser certificada por el director de la agencia o el cliente). 4) Autoinforme: breve resumen de la actividad profesional que se ha llevado a cabo en el ámbito del perfil solicitado.</p>
Planificador de medios en agencias de publicidad, productoras audiovisuales o departamentos propios de empresas anunciantes	Introducción a la publicidad; Sistemas y procesos de la publicidad; Estructura de la comunicación; Fundamentos de la planificación de medios; Planificación de medios; Prácticum	<p>REQUISITOS: Al menos 3 años de experiencia a tiempo completo o un periodo proporcionalmente equivalente a tiempo parcial.</p> <p>DOCUMENTACIÓN: 1) Certificación oficial de vida laboral como planificador de medios en agencias de publicidad, productoras audiovisuales o departamentos propios de empresas anunciantes, o bien facturas como proveedor de este servicio profesional en el caso del trabajador autónomo. 2) Certificación de competencias evidenciadas firmada por el jefe del solicitante, o bien por el principal cliente en el caso del trabajador autónomo. 3) 5 ejemplos de campañas en las que haya participado el solicitante (su participación efectiva deberá ser certificada por el director de la empresa o el cliente). 4) Autoinforme: breve resumen de la actividad profesional que se ha llevado a cabo en el ámbito del perfil solicitado.</p>
Director de comunicación integrada que asume la planificación estratégica de campañas, proyectos de publicidad y relaciones públicas	Introducción a las relaciones públicas; Sistemas y procesos de las relaciones públicas; Introducción a la publicidad; Sistemas y procesos de la publicidad; Técnicas de relaciones públicas; Planificación estratégica y creativa; Prácticum	<p>REQUISITOS: Al menos 3 años de experiencia a tiempo completo o un periodo proporcionalmente equivalente a tiempo parcial.</p> <p>DOCUMENTACIÓN: 1) Certificación oficial de vida laboral como director de comunicación integrada en una organización, o bien facturas como proveedor de este servicio profesional en el caso del trabajador autónomo. 2) Certificación de competencias evidenciadas firmada por el jefe del solicitante, o bien por el principal cliente en el caso del trabajador autónomo, que especifique la planificación estratégica de campañas o proyectos de publicidad y relaciones públicas. 3) 5 ejemplos de proyectos de comunicación dirigidos por el solicitante (su participación efectiva deberá ser certificada por el director de la agencia o de la organización para la que trabaja). 4) Autoinforme: breve resumen de la actividad profesional que se ha llevado a cabo en el ámbito del perfil solicitado.</p>

Rol profesional	Asignaturas	Requisitos y documentación
Realizador audiovisual	Introducción a la comunicación audiovisual; Estructura del sector; Expresión audiovisual; Realización audiovisual; Teoría y práctica de montaje audiovisual; Prácticum	<p>REQUISITOS: Al menos 3 años de experiencia a tiempo completo o un periodo proporcionalmente equivalente a tiempo parcial.</p> <p>DOCUMENTACIÓN: 1) Certificación oficial de vida laboral como realizador audiovisual, o bien facturas como proveedor de este servicio profesional en el caso del trabajador autónomo. 2) 5 ejemplos de trabajos acreditados en formato de bobina de presentación (<i>show reel</i>). 3) Autoinforme: breve resumen de la actividad profesional que se ha llevado a cabo en el ámbito del perfil solicitado.</p>
Guionista audiovisual	Introducción a la comunicación audiovisual; Estructura del sector audiovisual; Expresión audiovisual; Guión audiovisual; Narrativa audiovisual; Prácticum	<p>REQUISITOS: Al menos 2 años de experiencia a tiempo completo o un periodo proporcionalmente equivalente a tiempo parcial.</p> <p>DOCUMENTACIÓN: 1) Certificación oficial de vida laboral como guionista audiovisual, o bien facturas como proveedor de este servicio profesional en el caso del trabajador autónomo. 2) 5 ejemplos de trabajos acreditados en formato de bobina de presentación (<i>show reel</i>). 3) Autoinforme: breve resumen de la actividad profesional que se ha llevado a cabo en el ámbito del perfil solicitado.</p>
Diseñador visual o responsable de preproducción en producciones audiovisuales	Diseño visual y expresión gráfica; Estética digital y <i>media art</i> ; Expresión audiovisual; Prácticum	<p>REQUISITOS: Al menos 2 años de experiencia a tiempo completo o un periodo proporcionalmente equivalente a tiempo parcial.</p> <p>DOCUMENTACIÓN: 1) Certificación oficial de vida laboral como diseñador visual o responsable de preproducción en producciones audiovisuales, o bien facturas como proveedor de alguno de estos servicios profesionales en el caso del trabajador autónomo. 2) 5 ejemplos de trabajos acreditados en formato de bobina de presentación (<i>show reel</i>). 3) Autoinforme: breve resumen de la actividad profesional que se ha llevado a cabo en el ámbito del perfil solicitado.</p>
Editor de vídeo o de sonido en producciones audiovisuales	Diseño y creación sonora; Teoría y práctica del montaje audiovisual; Vídeo de creación; Prácticum	<p>REQUISITOS: Al menos 2 años de experiencia a tiempo completo o un periodo proporcionalmente equivalente a tiempo parcial.</p> <p>DOCUMENTACIÓN: 1) Certificación oficial de vida laboral como editor de vídeo o de sonido en producciones audiovisuales, o bien facturas como proveedor de este servicio profesional en el caso del trabajador autónomo. 2) 5 ejemplos de trabajos acreditados en formato de bobina de presentación (<i>show reel</i>). 3) Autoinforme: breve resumen de la actividad profesional que se ha llevado a cabo en el ámbito del perfil solicitado.</p>

Rol profesional	Asignaturas	Requisitos y documentación
Técnico/a de imagen, vídeo, sonido y luminotécnia en producciones audiovisuales	Tecnología de los medios audiovisuales; Diseño y creación sonora; Prácticum	REQUISITOS: Al menos 2 años de experiencia a tiempo completo o un periodo proporcionalmente equivalente a tiempo parcial.
		DOCUMENTACIÓN: 1) Certificación oficial de vida laboral como técnico de vídeo o de sonido en producciones audiovisuales, o bien facturas como proveedor de este servicio profesional en el caso del trabajador autónomo. 2) Certificación de competencias evidenciadas firmada por el jefe del solicitante, o bien por el principal cliente en el caso del trabajador autónomo. 3) Autoinforme: breve resumen de la actividad profesional que se ha llevado a cabo en el ámbito del perfil solicitado.
Director de contenidos televisivos	Estructura de la comunicación; Producción audiovisual; Expresión audiovisual; Guión audiovisual; Producción y distribución multiplataforma; Prácticum	REQUISITOS: Al menos 3 años de experiencia a tiempo completo o un periodo proporcionalmente equivalente a tiempo parcial.
		DOCUMENTACIÓN: 1) Certificación oficial de vida laboral como director de contenidos televisivos, o bien facturas como proveedor de este servicio profesional en el caso del trabajador autónomo. 2) 5 ejemplos de trabajos acreditados en formato de bobina de presentación (<i>show reel</i>). 3) Autoinforme: breve resumen de la actividad profesional que se ha llevado a cabo en el ámbito del perfil solicitado.
Responsable del diseño de contenidos audiovisuales digitales	Estructura de la comunicación; Producción audiovisual; Expresión audiovisual; Guión audiovisual; Producción y distribución multiplataforma; Prácticum	REQUISITOS: Al menos 3 años de experiencia a tiempo completo o un periodo proporcionalmente equivalente a tiempo parcial.
		DOCUMENTACIÓN: 1) Certificación oficial de vida laboral como responsable del diseño de contenidos audiovisuales digitales, o bien facturas como proveedor de este servicio profesional. 2) Certificación de competencias evidenciadas firmada por el jefe del solicitante, o bien por el principal cliente en el caso del trabajador autónomo. 3) Autoinforme: breve resumen de la actividad profesional que se ha llevado a cabo en el ámbito del perfil solicitado.
Productor audiovisual	Introducción a la comunicación audiovisual; Estructura de la comunicación; Estructura del sector audiovisual; Guión audiovisual; Narrativa audiovisual; Producción audiovisual; Prácticum	REQUISITOS: Al menos 3 años de experiencia a tiempo completo o un periodo proporcionalmente equivalente a tiempo parcial.
		DOCUMENTACIÓN: 1) Certificación oficial de vida laboral como productor audiovisual, o bien facturas como proveedor de este servicio profesional en el caso del trabajador autónomo. 2) 5 ejemplos de trabajos acreditados en formato de bobina de presentación (<i>show reel</i>). 3) Autoinforme: breve resumen de la actividad profesional que se ha llevado a cabo en el ámbito del perfil solicitado.

Rol profesional	Asignaturas	Requisitos y documentación
Gestor de derechos en el ámbito del audiovisual	Producción audiovisual; Políticas de comunicación; Propiedad intelectual; Estructura de la comunicación; Prácticum	REQUISITOS: Al menos 2 años de experiencia a tiempo completo o un periodo proporcionalmente equivalente a tiempo parcial.
		DOCUMENTACIÓN: 1) Certificación oficial de vida laboral como gestor de derechos en el ámbito del audiovisual, o bien facturas como proveedor de este servicio profesional en el caso del trabajador autónomo. 2) Certificación de competencias evidenciadas firmada por el jefe del solicitante, o bien por el principal cliente en el caso del trabajador autónomo. 3) Autoinforme: breve resumen de la actividad profesional que se ha llevado a cabo en el ámbito del perfil solicitado.
Distribuidor o exhibidor audiovisual	Estructura de la comunicación; Estructura del sector audiovisual; Distribución audiovisual; Prácticum	REQUISITOS: Al menos 2 años de experiencia a tiempo completo o un periodo proporcionalmente equivalente a tiempo parcial.
		DOCUMENTACIÓN: 1) Certificación oficial de vida laboral como distribuidor o exhibidor audiovisual, o bien facturas como proveedor de alguno de estos servicios profesionales en el caso del trabajador autónomo. 2) Certificación de competencias evidenciadas firmada por el jefe del solicitante, o bien por el principal cliente en el caso del trabajador autónomo. 3) Autoinforme: breve resumen de la actividad profesional que se ha llevado a cabo en el ámbito del perfil solicitado.
Ejecutivo, director de cuentas, consultor o responsable de comunicación corporativa en una agencia de relaciones públicas o en el departamento de comunicación de una organización	Introducción a las relaciones públicas; Sistemas y procesos de las relaciones públicas; Técnicas de relaciones públicas; Redacción periodística; Lengua y comunicación; Prácticum	REQUISITOS: Al menos 3 años de experiencia a tiempo completo o un periodo proporcionalmente equivalente a tiempo parcial.
		DOCUMENTACIÓN: 1) Certificación oficial de vida laboral como ejecutivo, director de cuentas, consultor o responsable de comunicación corporativa en una agencia de relaciones públicas o en el departamento de comunicación de una organización, o bien facturas como proveedor de alguno de estos servicios profesionales en el caso del trabajador autónomo. 2) Certificación de competencias evidenciadas firmada por el jefe del solicitante, o bien por el principal cliente en el caso del trabajador autónomo. 3) 5 ejemplos de proyectos de relaciones públicas en los que haya participado el solicitante (su participación efectiva deberá ser certificada por el director de la agencia o de la organización para la que trabaja). 4) Autoinforme: breve resumen de la actividad profesional que se ha llevado a cabo en el ámbito del perfil solicitado.

Rol profesional	Asignaturas	Requisitos y documentación
Ejecutivo, director de cuentas, consultor o responsable de comunicación corporativa en una agencia de relaciones públicas o en el departamento de comunicación de una organización (especialización en medios digitales)	Introducción a las relaciones públicas; Sistemas y procesos de las relaciones públicas; Técnicas de relaciones públicas; Redacción periodística; Lengua y comunicación; Comunicación persuasiva en medios audiovisuales; Prácticum	REQUISITOS: Al menos 3 años de experiencia a tiempo completo o un periodo proporcionalmente equivalente a tiempo parcial. DOCUMENTACIÓN: 1) Certificación oficial de vida laboral como ejecutivo, director de cuentas, consultor o responsable de comunicación corporativa en una agencia de relaciones públicas o en el departamento de comunicación de una organización, o bien facturas como proveedor de alguno de estos servicios profesionales en el caso del trabajador autónomo. 2) Certificación de competencias evidenciadas firmada por el jefe del solicitante, o bien por el principal cliente en el caso del trabajador autónomo, que especifique la especialización en medios digitales. 3) 5 ejemplos de proyectos de relaciones públicas en los que haya participado el solicitante (su participación efectiva deberá ser certificada por el director de la agencia o de la organización para la que trabaja). 4) Autoinforme: breve resumen de la actividad profesional que se ha llevado a cabo en el ámbito del perfil solicitado.
Ejecutivo, director de cuentas, consultor o responsable de comunicación corporativa en una agencia de relaciones públicas o en el departamento de comunicación de una organización (especialización en comunicación de entidades culturales)	Introducción a las relaciones públicas; Sistemas y procesos de las relaciones públicas; Técnicas de relaciones públicas; Redacción periodística; Lengua y comunicación; Comunicación del patrimonio cultural; Prácticum	REQUISITOS: Al menos 3 años de experiencia a tiempo completo o un periodo proporcionalmente equivalente a tiempo parcial. DOCUMENTACIÓN: 1) Certificación oficial de vida laboral como ejecutivo, director de cuentas, consultor o responsable de comunicación corporativa en una agencia de relaciones públicas o en el departamento de comunicación de una organización, o bien factura como proveedor de alguno de estos servicios profesionales en el caso del trabajador autónomo. 2) Certificación de competencias evidenciadas firmada por el jefe del solicitante, o bien por el principal cliente en el caso del trabajador autónomo, que especifique la especialización en comunicación de entidades culturales. 3) 5 ejemplos de proyectos de relaciones públicas para entidades culturales en que los haya participado el solicitante (su participación efectiva deberá ser certificada por el director de la agencia o de la organización para la que trabaja). 4) Autoinforme: breve resumen de la actividad profesional que se ha llevado a cabo en el ámbito del perfil solicitado.

Rol profesional	Asignaturas	Requisitos y documentación
Ejecutivo, director de cuentas, consultor o responsable de comunicación corporativa en una agencia de relaciones públicas o en el departamento de comunicación de una organización (especialización en comunicación de crisis)	Introducción a las relaciones públicas; Sistemas y procesos de las relaciones públicas; Técnicas de relaciones públicas; Redacción periodística; Lengua y comunicación; Comunicación de crisis; Prácticum	<p>REQUISITOS: Al menos 4 años de experiencia a tiempo completo o proporcionalmente un periodo equivalente a tiempo parcial.</p> <p>DOCUMENTACIÓN: 1) Certificación oficial de vida laboral como ejecutivo, director de cuentas, consultor o responsable de comunicación corporativa en una agencia de relaciones públicas o en el departamento de comunicación de una organización, o bien facturas como proveedor de alguno de estos servicios profesionales en el caso del trabajador autónomo. 2) Certificación de competencias evidenciadas firmada por el jefe del solicitante, o bien por el principal cliente en el caso del trabajador autónomo, que especifique la especialización en comunicación de crisis. 3) 5 ejemplos de proyectos de relaciones públicas en los que haya participado el solicitante (su participación efectiva deberá ser certificada por el director de la agencia o de la organización para la que trabaja). 4) Autoinforme: breve resumen de la actividad profesional que se ha llevado a cabo en el ámbito del perfil solicitado.</p>
Ejecutivo, director de cuentas, consultor o responsable de comunicación corporativa en una agencia de relaciones públicas o en el departamento de comunicación de una organización (especialización en organización de eventos)	Introducción a las relaciones públicas; Sistemas y procesos de las relaciones públicas; Técnicas de relaciones públicas; Redacción periodística; Organización de eventos y protocolo; Prácticum	<p>REQUISITOS: Al menos 3 años de experiencia a tiempo completo o un periodo proporcionalmente equivalente a tiempo parcial.</p> <p>DOCUMENTACIÓN: 1) Certificación oficial de vida laboral como ejecutivo, director de cuentas, consultor o responsable de comunicación corporativa en una agencia de relaciones públicas o en el departamento de comunicación de una organización, o bien facturas como proveedor de alguno de estos servicios profesionales en el caso del trabajador autónomo. 2) Certificación de competencias evidenciadas firmada por el jefe del solicitante, o bien por el principal cliente en el caso del trabajador autónomo, que especifique la especialización en organización de eventos. 3) 5 ejemplos de proyectos en los que haya participado el solicitante (su participación efectiva deberá ser certificada por el director de la agencia o de la organización para la que trabaja). 4) Autoinforme: breve resumen de la actividad profesional que se ha llevado a cabo en el ámbito del perfil solicitado.</p>

Rol profesional	Asignaturas	Requisitos y documentación
Responsable de comunicación o asesor en el ámbito de la comunicación política o institucional	Introducción a las relaciones públicas; Técnicas de relaciones públicas; Redacción periodística; Lengua y comunicación; Organización de eventos y protocolo; Comunicación política e institucional; Prácticum	REQUISITOS: Al menos 3 años de experiencia a tiempo completo o un periodo proporcionalmente equivalente a tiempo parcial. DOCUMENTACIÓN: 1) Certificación oficial de vida laboral como responsable de comunicación o asesor en el ámbito de la comunicación política o institucional, o bien facturas como proveedor de alguno de estos servicios profesionales en el caso del trabajador autónomo. 2) Certificación de competencias evidenciadas firmada por el jefe del solicitante, o bien por el principal cliente en el caso del trabajador autónomo. 3) 5 ejemplos de proyectos en los que haya participado el solicitante (su participación efectiva deberá ser certificada por el director de la agencia para la que trabaja). 4) Autoinforme: breve resumen de la actividad profesional que se ha llevado a cabo en el ámbito del perfil solicitado.
Lobbista	Introducción a las relaciones públicas; Sistemas y procesos de las relaciones públicas; Técnicas de relaciones públicas; Redacción periodística; Lengua y comunicación; Lobbismo y grupos de influencia	REQUISITOS: Al menos 3 años de experiencia a tiempo completo o un periodo proporcionalmente equivalente a tiempo parcial. DOCUMENTACIÓN: 1) Certificación oficial de vida laboral como lobbista, o bien facturas como proveedor de este servicio profesional en el caso del trabajador autónomo. 2) Certificación de competencias evidenciadas firmada por el jefe del solicitante, o bien por el principal cliente en el caso del trabajador autónomo. 3) 5 ejemplos de proyectos en los que haya participado el solicitante (su participación efectiva deberá ser certificada por el director de la agencia para la que trabaja). 4) Autoinforme: breve resumen de la actividad profesional que se ha llevado a cabo en el ámbito del perfil solicitado.
Ejecutivo, director de cuentas, consultor o responsable de comunicación corporativa en una agencia de relaciones públicas o en el departamento de comunicación de una organización, con el título de Técnico en Relaciones Públicas por la Escuela Superior de Relaciones Públicas de Barcelona (ESRP)	Introducción a las relaciones públicas; Sistemas y procesos de las relaciones públicas; Técnicas de relaciones públicas; Redacción periodística; Lengua y comunicación; Prácticum	REQUISITOS: Al menos 3 años de experiencia a tiempo completo o un periodo proporcionalmente equivalente a tiempo parcial. DOCUMENTACIÓN: 1) Certificación oficial de vida laboral como ejecutivo, director de cuentas, consultor o responsable de comunicación corporativa en una agencia de relaciones públicas o en el departamento de comunicación de una organización, o bien facturas como proveedor de alguno de estos servicios profesionales en el caso del trabajador autónomo. 2) Título de Técnico en Relaciones Públicas por la Escuela Superior de Relaciones Públicas de Barcelona (ESRP). 3) Autoinforme: breve resumen de la actividad profesional que se ha llevado a cabo en el ámbito del perfil solicitado.