

Grado de Marketing e Investigación de Mercados

Es obligatorio presentar diversas evidencias que justifiquen el logro de las competencias requeridas. Entre estas evidencias puede haber un certificado de tareas emitido por la empresa, pero este certificado computará como una sola evidencia y en general se necesitan otras. Entre estas evidencias, no es necesario que figure siempre este certificado. En cuanto a las evidencias digitales, en la medida de lo posible, debe indicarse la dirección URL para acceder a ellas y no enviar otros soportes físicos.

Rol profesional	Asignaturas	Requisitos y documentación
Prácticas básicas	Prácticas empresariales I (8.608)	<p>REQUISITOS: Acreditar al menos 2 años de experiencia profesional y un mínimo de 1.200 horas trabajadas en total en los últimos 5 años.</p> <p>DOCUMENTACIÓN: 1) Certificado de vida laboral. 2) Currículo breve, de 4 páginas como máximo. 3) Autoinforme en el que se justifique el logro de un conjunto de competencias, haciendo referencia a las evidencias que el estudiante pueda aportar. Entre estas evidencias puede haber el certificado de tareas emitido por la empresa. 4) Certificado de tareas emitido por la empresa.</p>
Prácticas avanzadas	Prácticas empresariales I (08.608); Prácticas empresariales II (08.609)	<p>REQUISITOS: Acreditar 4 años de experiencia profesional y un mínimo de 2.400 horas en total en los últimos 10 años.</p> <p>DOCUMENTACIÓN: 1) Certificado de vida laboral. 2) Currículo breve, de 4 páginas como máximo. 3) Autoinforme en el que se justifique el logro de un conjunto de competencias, haciendo referencia a las evidencias que el estudiante pueda aportar. Entre estas evidencias puede haber el certificado de tareas emitido por la empresa. 4) Certificado de tareas emitido por la empresa.</p>